Стратегія розвитку міжнародної діяльности комунального закладу «Кам'янський фаховий музичний коледж імені Мирослава Скорика» Дніпропетровської обласної ради» в межах програми Erasmus+ на період до 2027 року

1. Загальні положення

Комунальний заклад «Кам'янський фаховий музичний коледж імені Мирослава Скорика» Дніпропетровської обласної ради» визначає міжнародну діяльність як один із напрямів свого розвитку.

Інтеграція у міжнародний освітній та мистецький простір, зокрема через участь у програмі Erasmus+, розглядається як інструмент підвищення якости освіти, розширення можливостей здобувачів освіти та професійного розвитку викладачів.

Стратегія розроблена відповідно до пріоритетів програми Erasmus+, чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів коледжу.

2. Мета та завдання

Метою стратегії Erasmus+ є формування системної, сталої та ефективної моделі міжнародної співпраці коледжу, спрямованої на: підвищення якости мистецької освіти; розвиток професійних компетентностей здобувачів освіти;

Strategy for the Development of International Activities of the Municipal Establishment "Myroslav Skoryk Kamyanske Professional Music College" of Dnipro Regional Council" within the framework of the Erasmus+ Programme for the period until 2027

1. General Provisions

The Municipal Establishment "Myroslav Skoryk Kamyanske Professional Music College" of Dnipro Regional Council defines international activity as one of the key areas of its development.

Integration into the international educational and artistic environment, in particular through participation in the Erasmus+ programme, is considered as a tool for improving the quality of education, expanding opportunities for students, and supporting the professional development of teaching staff.

This Strategy has been developed in accordance with the priorities of the Erasmus+ programme, the current legislation of Ukraine, and the internal regulations of the College.

2. Objectives and Tasks

The objective of the Erasmus+ Strategy is to establish a systematic, sustainable, and effective model of international cooperation of the College aimed at improving the quality of arts education, developing professional competences of students,

інтеграцію коледжу у європейський освітній і культурний простір; популяризацію українського музичного мистецтва на міжнародному рівні.

Для досягнення поставленої мети коледж визначає такі завдання:
2.1. Розробка та впровадження міжнародних освітніх і мистецьких проєктів;
2.2. Встановлення та розвиток партнерств із закладами освіти та мистецькими організаціями Європи;
2.3. Організація академічної мобільности здобувачів освіти та викладачів
2.4. Участь у спільних концертах, фестивалях, майстер-класах та освітніх ініціативах;
2.5. Розвиток цифрових форматів міжнародної співпраці.

4. Аналіз потенціалу коледжу

За результатами внутрішнього аудиту, проведеного серед циклових комісій коледжу, визначено такі ключові характеристики та потенціал коледжу:

4.1. Наявність активних творчих колективів;
4.2. Регулярна концертна, конкурсна та фестивальна діяльність;
4.3. Наявність готових концертних програм для представлення за кордоном;
4.4. Досвід участи у всеукраїнських та міжнародних мистецьких заходах;

4.5. Окремі наявні міжнародні контакти та партнерські зв’язки;

integrating the College into the European educational and cultural space, and promoting Ukrainian musical culture at the international level.

To achieve this objective, the College defines the following tasks:
2.1. Development and implementation of international educational and artistic projects;
2.2. Establishment and development of partnerships with educational and cultural institutions in Europe;
2.3. Organisation of academic mobility for students and teaching staff;
2.4. Participation in joint concerts, festivals, masterclasses, and educational initiatives;
2.5. Development of digital formats of international cooperation.

4. Analysis of the College’s Potential

Based on the results of the internal audit conducted among the academic departments of the College, the following key characteristics and potential have been identified:

4.1. Availability of active artistic ensembles;
4.2. Regular concert, competition, and festival activity;
4.3. Availability of ready-made concert programmes suitable for international presentation;
4.4. Experience of participation in national and international artistic events;
4.5. Existing international contacts and partnership connections.

5. Пріоритетні напрями діяльності

Коледж визначає такі пріоритетні напрями участі в Erasmus+:

5.1. Міжнародні мистецькі проєкти – організація спільних концертів (онлайн та офлайн), створення міжнародних творчих колаборацій;
5.2. Освітні формати – проведення спільних майстер-класів, участь у воркшопах і тренінгах;
5.3. Академічна мобільність – короткострокові поїздки здобувачів освіти, стажування викладачів;

5.4. Цифрові проєкти – онлайн-концерти, дистанційні спільні мистецькі ініціативи

6. Етапи реалізації стратегії

Етап 1 (2026)
На першому етапі реалізації стратегії передбачається створення організаційної основи для розвитку міжнародної діяльності коледжу. З цією метою здійснюється формування робочої команди з представників циклових комісій, яка забезпечує координацію процесів, пов’язаних із впровадженням міжнародних ініціатив.

Важливою складовою етапу є проведення внутрішнього аудиту, спрямованого на визначення ресурсного потенціалу коледжу, рівня готовності до міжнародної співпраці, а також виявлення пріоритетних напрямів розвитку. Отримані результати стають основою для подальшого стратегічного планування та прийняття управлінських рішень.

5. Priority Areas of Activity

The College defines the following priority areas of participation in Erasmus+:
5.1. International artistic projects – organisation of joint concerts (online and offline), development of international creative collaborations;
5.2. Educational formats – organisation of joint masterclasses, participation in workshops and training activities;
5.3. Academic mobility – short-term mobility of students and staff training placements;
5.4. Digital projects – online concerts and remote collaborative artistic initiatives.

6. Stages of Strategy Implementation

Stage 1 (2026)
At the first stage of the Strategy implementation, the establishment of an organisational framework for the development of the College’s international activities is envisaged. For this purpose, a working group composed of representatives of academic departments is formed to coordinate the implementation of international initiatives.

An essential component of this stage is conducting an internal audit aimed at identifying the College’s resource potential, level of readiness for international cooperation, and priority development areas. The results obtained serve as a basis for further strategic planning and decision-making.

Паралельно здійснюється встановлення перших міжнародних контактів із закладами освіти та мистецькими організаціями за кордоном, зокрема шляхом комунікації, обміну інформацією та налагодження партнерських зв’язків.

Завершальним компонентом першого етапу є реалізація перших онлайн-проєктів, які дозволяють апробувати формати міжнародної взаємодії, залучити здобувачів освіти та викладачів до спільної діяльности, а також закласти основу для подальшого розширення міжнародної співпраці.

Етап 2 (2026–2027)
На другому етапі реалізації стратегії передбачається перехід від підготовчої роботи до практичної реалізації міжнародної діяльності коледжу. Ключовим завданням є запуск перших академічних мобільностей здобувачів освіти та викладачів, що забезпечить набуття безпосереднього досвіду участи в міжнародних освітніх і мистецьких процесах.

Важливою складовою цього етапу є підготовка та подання заявок на участь у проєктах програми Erasmus+, що сприятиме залученню коледжу до системної міжнародної співпраці та відкриє доступ до фінансової та організаційної підтримки з боку Європейського Союзу.

Паралельно здійснюється активне розширення партнерської мережі шляхом встановлення нових контактів із закладами освіти та культурно-мистецькими організаціями за кордоном, а також поглиблення вже

In parallel, initial international contacts are established with foreign educational and artistic institutions through communication, information exchange, and the development of partnership relations.

The final component of this stage is the implementation of initial online projects, which allow testing formats of international cooperation, engaging students and staff in joint activities, and laying the foundation for further expansion of international collaboration.

Stage 2 (2026–2027)
At the second stage, the focus shifts from preparatory activities to the practical implementation of the College’s international engagement. The key objective is to launch the first academic mobility activities for students and staff, providing them with direct experience of participation in international educational and artistic processes.

An important component of this stage is the preparation and submission of applications for participation in Erasmus+ projects, which will facilitate the College’s involvement in systematic international cooperation and provide access to financial and organisational support from the European Union.

At the same time, the expansion of the partnership network is actively pursued through the establishment of new contacts with foreign educational and cultural institutions, as well as the strengthening of existing

налагоджених зв’язків. Це дозволить забезпечити сталість міжнародної діяльности та створити підґрунтя для реалізації більш масштабних спільних проєктів у майбутньому.

Етап 3 (2027–2028)
На третьому етапі реалізації стратегії передбачається перехід до системної та сталої міжнародної діяльності коледжу. Основним завданням є забезпечення регулярної участи у міжнародних освітніх і мистецьких програмах, що сприятиме інтеграції коледжу в європейський освітній і культурний простір.

Важливим напрямом цього етапу є реалізація комплексних міжнародних проєктів, які передбачають багаторівневу співпрацю з іноземними партнерами, поєднання освітніх, виконавських та культурних компонентів, а також залучення широкого кола здобувачів освіти та викладачів до міжнародної діяльности.

Завершальним результатом є формування сталої моделі міжнародної діяльності коледжу, що включає ефективну систему управління міжнародними проєктами, розвинену партнерську мережу, підвищений рівень професійної компетентності учасників освітнього процесу та стабільну присутність коледжу в міжнародному освітньому середовищі.

Координацію реалізації стратегії здійснює визначений координатор Erasmus+ у взаємодії з адміністрацією та цикловими комісіями коледжу.

partnerships. This will ensure the sustainability of international activities and create a basis for the implementation of larger-scale joint projects in the future.

Stage 3 (2027–2028)
At the third stage, the Strategy aims to achieve systematic and sustainable international activity of the College. The main objective is to ensure regular participation in international educational and artistic programmes, facilitating the integration of the College into the European educational and cultural space.

A key focus of this stage is the implementation of comprehensive international projects involving multi-level cooperation with foreign partners, combining educational, performance, and cultural components, and engaging a wide range of students and staff.

The final outcome is the establishment of a sustainable model of international activity, including an effective system for managing international projects, a developed partnership network, enhanced professional competences of participants in the educational process, and a stable presence of the College in the international educational environment.

Coordination of the Strategy implementation is carried out by the designated Erasmus+ coordinator in cooperation with the College administration and academic departments.
The implementation of the Strategy

Реалізація стратегії передбачає періодичний моніторинг результатів та коригування заходів відповідно до досягнутих результатів і змін зовнішнього середовища.

provides for regular monitoring of results and adjustment of activities in accordance with achieved outcomes and changes in the external environment.

7. Очікувані результати

Реалізація стратегії сприятиме комплексному розвитку коледжу та підвищенню якости освітнього процесу. Зокрема, очікується підвищення рівня професійної підготовки здобувачів освіти через залучення до міжнародних освітніх і мистецьких практик, а також розширення можливостей професійного розвитку викладачів шляхом участі у програмах академічної мобільности, стажуваннях та спільних проєктах.

Важливим результатом стане інтеграція коледжу в європейський освітній простір, що сприятиме активному обміну досвідом, впровадженню сучасних підходів до навчання та розширенню міжнародної співпраці. Поряд із цим очікується підвищення іміджу коледжу як на національному, так і на міжнародному рівнях, що забезпечить зростання його конкурентоспроможності та привабливости для здобувачів освіти і партнерів.

У довгостроковій перспективі реалізація стратегії створить необхідні умови для сталого розвитку міжнародної діяльности коледжу, формування ефективної системи міжнародної взаємодії та зміцнення позицій закладу в сучасному

7. Expected Results

The implementation of the Strategy will contribute to the comprehensive development of the College and improvement of the quality of the educational process. In particular, it is expected to enhance the professional training of students through their involvement in international educational and artistic practices, as well as to expand professional development opportunities for teaching staff through participation in academic mobility programmes, training placements, and joint projects.

An important result will be the integration of the College into the European educational space, facilitating active exchange of experience, implementation of modern teaching approaches, and expansion of international cooperation. At the same time, the College’s reputation at both national and international levels is expected to improve, increasing its competitiveness and attractiveness for students and partners.

In the long term, the implementation of the Strategy will create the necessary conditions for the sustainable development of international activities, the formation of an effective system of international

освітньому та культурному середовищі.	cooperation, and the strengthening of the College's position in the modern educational and cultural environment.