

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КАМ'ЯНСЬКИЙ ФАХОВИЙ МУЗИЧНИЙ КОЛЕДЖ
ІМЕНІ МИРОСЛАВА СКОРИКА»
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«КАМ'ЯНСЬКИЙ ФАХОВИЙ МУЗИЧНИЙ КОЛЕДЖ
ІМЕНІ МИРОСЛАВА СКОРИКА»
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»
НА 2023-2028 Р.Р.**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Педагогічної ради

КЗ «КФМК ім. М. Скорика» ДОР»

(протокол від 28.08.2023 № 1)

Голова Педагогічної ради

Ірина ВЕЛИКОДНА



**Кам'янське
2023**

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Кам'янський фаховий музичний коледж імені М. Скорика (далі – Коледж) є сучасним закладом фахової передвищої освіти, що готує висококваліфікованих фахівців у галузі "Культура та мистецтво" за спеціальністю "Музичне мистецтво".

1.2. Стратегія розвитку Коледжу відповідає Національній доктрині розвитку освіти України, Законам України "Про освіту", "Про вищу освіту", "Про фахову передвищу освіту", "Про забезпечення функціонування української мови як державної" та іншим нормативно-правовим актам, які регламентують освітню діяльність.

1.3. Коледж здійснює підготовку кадрів на основі компетентнісного підходу, забезпечуючи здобуття повної загальної середньої освіти та освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра. Освітньо-професійна програма дозволяє отримати професійні кваліфікації: викладач початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів, концертмейстер, керівник аматорського колективу, артист оркестру, хору чи ансамблю. Випускники здобувають загальні та спеціальні компетенції, що мають попит на ринку праці.

1.4. Коледж є інноваційним навчальним закладом, що впроваджує сучасні освітні методики та інтегрується у міжнародний професійний простір.

1.5. Стратегічний розвиток Коледжу спрямований на адаптацію до сучасних викликів, модернізацію матеріально-технічної бази, оптимізацію освітніх процесів та підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

1.6. Враховуючи воєнний стан в Україні, Коледж реалізує освітній процес із використанням різних форм навчання: offline, online, дистанційного та можливі змішані варіанти, забезпечує психологічну підтримку студентів і викладачів, а також впроваджує заходи психосоціальної підтримки та розвиток культури піклування про ментальне здоров'я для учасників освітнього процесу, які постраждали від війни або були вимушені змінити місце проживання.

1.7. Стратегія розвитку передбачає прозоре фінансове планування, ефективне використання ресурсів і розширення міжнародного партнерства.

1.8. Стратегія розрахована на 5 років, але може бути скоригована з урахуванням зміни освітніх тенденцій, змін державної політики у сфері освіти, умов воєнного стану або його скасування.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

2.1. **Місія** Коледжу – підготовка кваліфікованих освічених фахівців конкурентоспроможних на сучасному ринку праці, здібних до педагогічної, концертно-виконавської, творчої та дослідницької діяльності у сфері музичного мистецтва, здатних використовувати сучасні інформаційні технології у творчій діяльності, маючих розвинутий музичний та загально-мистецький кругозір, спроможних вирішувати певні творчі та педагогічні завдання.

Крім того, місія передбачає сприяння розвитку творчого потенціалу здобувачів освіти та співробітників Коледжу, створення умов для їхньої самореалізації через освітню, інноваційну та організаційну діяльність.

Заклад є осередком культури та мистецтва міста Кам'янське та Кам'янського району, що зберігає національну музичну спадщину, підтримує партнерства з українськими та міжнародними установами та інтегрує здобувачів у світовий мистецький простір.

2.2. **Візія** Коледжу – спрямована на формування сучасного інноваційного навчального закладу, здатного успішно конкурувати на ринку освітніх послуг. Коледж прагне до створення корпоративної культури та системи управління, заснованих на принципах студентоцентризму. У рамках своєї діяльності забезпечує підтримку й розвиток творчих здібностей усіх учасників освітнього процесу, стимулюючи їхню активну участь у самоврядуванні та сприяючи творчій самореалізації.

Пріоритетним є формуванні у кожного здобувача сучасного європейського світогляду, демократичних морально-етичних цінностей, комунікативних

якостей, громадянської відповідальності, дбайливого ставлення до майбутнього України, власного життя та культурної спадщини регіону, зацікавлених у набутті фахових компетентностей, вдосконаленні професійних навичок.

2.3. Головні цінності Коледжу

2.3.1. Відкритість – міжкультурний діалог, обмін інформацією, розширення співпраці.

2.3.2. Повага до особистості – створення умов для гармонійного розвитку, толерантність, визнання права кожного на власні переконання.

2.3.3. Креативність – формування творчого мислення, здатність генерувати ідеї, знаходити нестандартні рішення, долати виклики ринку праці.

2.3.4. Добросесність – відкритість, повага до інтелектуальної власності та авторського права, пріоритет репутації над особистими інтересами.

2.3.5. Академічна свобода – право викладачів і студентів на пошук нових ідей, вибір змісту викладання та досліджень з дотриманням педагогічної етики.

2.3.6. Демократизм та колегіальність – відкритий діалог, спільне ухвалення рішень із залученням академічного та студентського самоврядування.

2.3.7. Національна свідомість – патріотизм, збереження культури, традицій, українська мова як основа самоідентифікації та єдності, повага до інших культур.

III СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

3.1. Вдосконалення системи забезпечення якості навчального процесу, включаючи розробку критеріїв оцінки всіх учасників освітнього процесу, постійне оновлення навчально-методичних комплексів освітніх компонентів, перегляд та оптимізацію освітньо-професійної програми.

3.2. Розвиток дослідницької та інноваційної діяльності, що полягає в інтеграції новітніх педагогічних технологій в навчальний процес, створення нових курсів, дисциплін, використання онлайн-ресурсів та платформ для забезпечення доступу до освітньої інформації та ресурсів у будь-який час.

3.3. Інформатизація освіти, модернізація бібліотечного забезпечення. доступ до сучасних інформаційних технологій, розширення електронних ресурсів та баз даних. Впровадження електронних книг, онлайн-журналів, оптимальна організації самостійної роботи здобувачів освіти.

3.4. Створення комфортного для роботи та навчання освітнього середовища

3.5. Регулярний моніторинг якості освіти за участю всіх зацікавлених сторін, який передбачає регулярні опитування студентів, викладачів, роботодавців та інших учасників освітнього процесу, що дозволяє своєчасно виявляти проблеми, коригувати навчальний процес і забезпечити його постійне вдосконалення.

3.6. Вивчення, популяризація та дослідження композиторської спадщини українських митців, зокрема, творчості Героя України Мирослава Скорика.

3.7. Вивчення творчості композиторів нашого регіону, збір, дослідження та популяризація їх творчості.

3.8. Вивчення та популяризація козацьких пісень Дніпропетровщини. Розвиток культури козацької пісні як частини національної спадщини. Активне залучення здобувачів освіти до вивчення, виконання та популяризації козацької пісенної традиції, що сприятиме розвитку патріотичного почуття та глибшому розумінню історії та культури України.

3.9. Розвиток партнерства з громадськими організаціями для залучення грантового фінансування творчих, дослідницьких та освітніх проектів, спрямованих на зацікавлення здобувачів освіти у вдосконаленні своїх виконавських здібностей, розвиток матеріальної бази та провадження науково-дослідницької діяльності.

3.10. Взаємодія з роботодавцями як стратегічними партнерами для покращення практичної підготовки студентів, створення курсів навчальних дисциплін максимально наближених до потреб мистецьких установ, де будуть працевлаштовані майбутні фахівці – випускники Коледжу.

3.11. Запровадження програми національно-патріотичного виховання, яка сприятиме формуванню у студентів почуття гордості за свою країну,

розуміння важливості збереження культурної спадщини та активної участі у соціальному житті.

3.12. Активізація міжнародного співробітництва та інтеграція в європейський освітній простір. Поглиблення міжнародних контактів з освітніми установами та культурними організаціями, участь у міжнародних освітніх проектах, програмах обміну та інтеграція в європейський освітній простір для обміну досвідом та підвищення якості освіти.

3.13. Формування широкого світогляду здобувачів освіти відповідно до тенденцій розвитку суспільства, національно-культурних і загальнолюдських цінностей, критичного мислення, глобального погляду на сучасні проблеми.

3.14. Формування здатності до адаптації в соціумі (навичок soft skills).

3.15. Пріоритетне ставлення до практичної складової навчання спрямованої на завершення формування набутих компетентностей та отримання досвіду їх застосування, оволодіння сучасними формами музичної педагогіки та музичного виконавства, ознайомлення з умовами провадження професійної діяльності (навчальна практика).

3.16. Впровадження індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів освіти.

IV. КОМПЛЕКТУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ ЗДОБУВАЧІВ

4.1. Тісна взаємодія з загальноосвітніми та мистецькими школами міста та регіону,

4.2 Активне поширення інформації про Коледж, з виїздами відповідальних осіб до селищних та міських громад, організація концертів та зустрічей.

4.3. Удосконалення роботи Приймальної комісії, створення гнучких вимог для вступного творчого конкурсу, де головним пріоритетом отбору повинні бути музичні здібності та мотивація абітурієнтів.

4.4.Зaproвадження ефективної системи інформування населення про особливості навчання за освітньо-професійною програмою, новітні форми, терміни та можливості її опанування.

4.5. Використання сучасних методів комунікації для залучення абітурієнтів.

V. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

5.1. Підготовка студентів до успішного працевлаштування є одним із ключових завдань коледжу. Вона передбачає тісну співпрацю з роботодавцями, мистецькими закладами та іншими установами для створення сприятливих умов для професійного становлення випускників.

5.2. Аналіз потреб ринку праці – постійний моніторинг актуальних вакансій, вимог роботодавців та тенденцій розвитку професійної сфери. Проведення досліджень для визначення необхідних результатів навчання та компетенцій, що допомагають адаптувати освітньо-професійну програму до реальних потреб ринку.

5.3. Організація практичного навчання – залучення студентів до проходження практики на базі установ, мистецьких закладів і організацій, отримання цінного досвіду, формування професійних навичок та підвищення їх конкурентоспроможність.

5.4. Сприяння працевлаштуванню випускників – створення механізмів підтримки здобувачів після завершення навчання, включаючи консультації з питань кар'єрного росту, допомогу у складанні резюме та підготовці до співбесід, організацію зустрічей із потенційними роботодавцями.

5.5. Укладання договорів з мистецькими установами про пріоритетне працевлаштування випускників Коледжу та сприяння їх інтеграції у професійне середовище.

VI. ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

6.1. Якість навчального процесу значною мірою залежить від рівня професійної підготовки викладацького складу. Найважливішим завдання є його постійне укріплення, включаючи підвищення кваліфікації та стажування.

Способами реалізації цього завдання є:

6.1.1. Сприяння інноваційно-дослідницькій діяльності та створення сприятливих умов для професійного зростання викладачів.

6.1.2. Стимулювання викладачів до активної методичної та наукової діяльності, що є важливим чинником підвищення якості їх навчальної роботи, через гнучку систему преміювання, підвищення оплати праці.

6.1.3. Залучення до міжнародного співробітництва – участь у міжнародних конференціях, програмах академічної мобільності, концертних поїздках, що дозволяє обмінюватися досвідом із зарубіжними колегами та впроваджувати сучасні європейські методи навчання.

VII. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

7.1. Заходами модернізації системи управління, оптимізації адміністративних процесів, забезпечення прозорості прийняття рішень та створення сприятливого середовища для сталого розвитку закладу є:

7.1.1. Організація ефективного управління Коледжем, впровадження сучасних методів управління, оптимізація адміністративних процедур та забезпечення прозорості у прийнятті рішень.

7.1.2. Впровадження сучасних методів – цифрових платформ для управління навчальним процесом, електронного документообігу, електронних журналів та розкладів, що сприяє швидкому доступу до інформації для студентів, викладачів та адміністрації.

7.1.3. Вдосконалення системи внутрішнього контролю, оптимізація роботи структурних підрозділів, впровадження єдиної бази даних для координації діяльності всіх учасників освітнього процесу.

7.1.4. Забезпечення відкритості та прозорості управління – регулярне оприлюднення важливих рішень та стратегічних планів розвитку Коледжу, організація публічних звітів керівника, відкритий доступ до інформації про освітньо-професійну програму, правила вступу, фінансову діяльність.

7.1.5. Посилення ролі студентського самоврядування у прийнятті рішень, сприяння розвитку їх відповідальності, ініціативності та активної

громадянської позиції. Залучення до обговорення освітніх і соціальних питань – проведення зустрічей з цикловими комісіями, адміністрацією, участь у розробці навчальних планів, створення студентських дорадчих органів, підтримка студентських проєктів, організація заходів, що сприяють самореалізації молоді та зміцненню внутрішньої комунікації.

7.1.6. Формування партнерських відносин між студентами, викладачами та адміністрацією.

VIII. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

8.1. Сучасна матеріально-технічна база є запорукою високої якості навчання та створення комфортного середовища для студентів і викладачів. Цей розділ окреслює заходи щодо оновлення обладнання, модернізації інфраструктури та впровадження енергоефективних технологій, що сприятимуть поліпшенню умов навчання та роботи в коледжі:

8.1.1. Створення лабораторій, модернізація навчального комп'ютерного та мультимедійного забезпечення.

8.1.2. Створення комфортних навчальних аудиторій, зон відпочинку та просторів для коворкінгу, які сприятимуть ефективному навчанню та комунікації учасників освітнього процесу.

8.1.3. Впровадження енергозберігаючих технологій, модернізація інфраструктури Коледжу, забезпечення його екологічної та економічної ефективності.

IX. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Виконання Стратегії розвитку контролює директор Коледжу, щорічно звітуючи про її реалізацію.

9.2. Стратегія затверджується Педагогічною радою та вводиться в дію наказом директора.

9.3. Документ підлягає перегляду у разі змін державної політики у сфері освіти або стратегічних пріоритетів Коледжу.

